

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,
ректор ФГБОУ ВО Кировский ГМУ
Минздрава России

Л.М. Железнов

« 21 » _____ 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
на первый курс Кировского ГМУ**

**Требования к поступающим, предъявляемые на вступительном испытании
по основам товароведения**

Поступающий должен показать знание теоретических основ товароведения как одной из основополагающих дисциплин профессионального цикла.

Поступающий должен **знать/понимать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных товаров по однородным группам;
 - виды, свойства, показатели ассортимента;
 - основополагающие характеристики товаров;
 - товароведные характеристики товаров однородных групп продовольственных товаров: классификацию ассортимента, оценку качества;
 - количественные характеристики товаров;
 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания;
 - технологический цикл товародвижения;
 - виды, формы, средства товарной информации;

Поступающий должен **уметь**:

- использовать методы классификации и кодирования товаров;
- анализировать ассортиментную политику предприятия;

- рассчитывать свойства и показатели ассортимента;
- анализировать номенклатуру показателей качества товаров, предусмотренных нормативными документами;
- определять товарный сорт товаров;
- распознавать влияние дефектов на качество товаров;
- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

Содержание программы вступительного испытания по основам товароведения

1.1. Предмет и основные категории товароведения.

Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость.

Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения.

Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением.

1.2. Классификация и кодирование товаров.

Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, стандартная. Классификаторы: понятие, назначение, структура.

Кодирование товаров. Штриховое кодирование.

1.3. Ассортимент товаров.

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента.

1.4. Качество товаров.

Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам.

Классификация требований, предъявляемых к товарам.

Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.

Технологический цикл товародвижения.

Факторы, обеспечивающие качество товаров.

Факторы, формирующие качество продукции.

Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.

Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.

Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.

Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.

Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

1.5. Свойства и потребительские свойства товаров.

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров.

Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.

Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.

Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.

Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.

Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.

Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.

Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, почву.

Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.

1.6. Оценочная деятельность в товароведении.

Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, подтверждение соответствия. Понятие фальсификации товаров.

Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.

Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Приемочные и браковочные числа.

1.7. Информация о товаре.

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.

Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.

Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.

1.8. Классификация продовольственных товаров.

Классификация зерномучных товаров.

Классификация свежих плодов и овощей, продуктов переработки плодов и овощей.

Классификация кондитерских товаров.

Классификация вкусовых товаров.

Классификация молочных товаров.

Классификация жировых товаров.

Классификация мясных и яичных товаров.

Классификация рыбных товаров.

Список литературы

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – М.: Издательство Юрайт : ИД Юрайт, 2014.

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения Учебник для среднего проф. образования. М: «Академия», 2013. - 237 с.
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения – Москва : НОРМА, 2013 – 437 с.
4. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник.- М.: Изд-во Юрайт; 2011.- 463 с.
5. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы – М.: Дашков и К°, 2010 – 162 с.

Председатель экзаменационной комиссии



С.Г. Аккузина